



JAARVERSLAG 2019

www.karunia.org

*Ambachtsherenlaan 40
4384 LT Mijnsheerenland
info@karunia.org
0186-602853*

Inhoud

Voorwoord van de voorzitter	3
1. Verslag van het bestuur	3
1.1 Activiteiten	3
1.2 Werving en beheer van gelden	4
1.3 Vermogen	4
1.4 Bestedingsbeleid	4
2. Toekomst	5
2.1 Activiteiten	5
3. Organisatie.....	5
3.1 Bestuur	5
3.2 Werknemers	5

Voorwoord van de voorzitter

In 2019 heeft Karunia veel initiatieven ontplooid ten behoeve van naamsbekendheid en financiële groei. Ondersteuning van Yayasan Kristen Wamena (YKW) de partnerorganisatie van Karunia, was hierin het voornaamste doel.

Er is energie gestoken in fondsenwerving via kerken, scholen en bevriende ondernemers. Samenwerking met bestaande fondsen is gecontinueerd en er is een relatie met een nieuwe donateur aangegaan. Met vreugde kunnen we constateren dat de inkomsten ten opzichte van 2018 aanzienlijk zijn toegenomen.

De medewerker communicatie en de inzet van de marketing manager zijn zinvol gebleken. De ingeslagen weg zal in 2020 verder worden ontwikkeld.

1. Verslag van het bestuur

1.1 Activiteiten

Communicatie en fondsenwerving

Ambassadeurs

Het kernteam van zes vrijwilligers is betrokken bij brainstormsessies over fondsenwervende activiteiten en het uitzetten van een eerste event. Deze groep mensen biedt een mix aan kennis en ervaring om tot zinvolle beslissingen te komen.

Fondsen

Samenwerking met Word&Deed America en Bijzondere Noden is gecontinueerd. De gesprekken met Kerk in Actie voor een pabo in Wamena zijn omgezet in een contract van twee jaar. De eerste verkennende gesprekken met Brot für die Welt zijn gevoerd.

Marketing

De website is gebruiksvriendelijk gemaakt en steeds verder gevuld met content. Analytics toont aan dat bezoek toeneemt. Wekelijks wordt er gepost op social media om het werk van Karunia onder de aandacht te krijgen. De huisstijl komt overal in terug.

Halverwege het jaar is een filmmaker en een vrijwilliger van Karunia twee weken in Wamena op bezoek geweest. Er zijn veel opnames gemaakt en een groot bestand aan materiaal voor promotieactiviteiten. De filmmaker heeft een promotiefilm gerealiseerd. In 2020 volgt er een documentaire. Deze initiatieven is geheel door ondernemers gefinancierd.

Bedrijven

In oktober 2019 vindt het eerste event van Karunia plaats bij Omoda in Zierikzee. Het wordt bezocht door een 80-tal ondernemers. De promotiefilm wordt gelanceerd. Het is van belang voor naamsbekendheid dat er jaarlijks 1, en liefst 2 events zullen plaatsvinden in verschillende delen van het land.

Kerken en scholen

Het ambassadeursteam is uitgegroeid met twee onderwijzensen. Zij realiseren een waterpomp voor de campus in Wamena vanuit hun scholen. Ook bezoeken ze de Papoea ter voorbereiding op langduriger onderwijs ondersteuning vanuit Nederland met jaarlijks één bezoek van een maand.

Er worden enkele presentaties gehouden in een aantal kerken. Bijzondere Noden opereert in hetzelfde kerkverband. Om elkaar niet in de wielen te rijden is er afgesproken dat Karunia promotie in kerken zo minimaal mogelijk houdt.

Personeel

Gedurende het jaar 2019 heeft Karunia één vaste parttime medewerker en één zzp-er, respectievelijk voor communicatie en marketing. Hun bijdrage voegt substantieel toe aan de ontwikkeling van Karunia.

Stimuleren van kwaliteitsonderwijs

Uitwisseling studenten en docenten

In 2019 vindt er geen uitwisseling van studenten of docenten plaats. De belangrijkste belemmering is het gebrek aan voldoende beheersing van de Engelse taal en score op de Toefl test. De docenten de taal wel voldoende beheersen hebben ofwel al deelgenomen aan een international class, of willen verder studeren voor een Masters Degree.

Beurzen voor vervolgstudies

In 2019 heeft Karunia geen beurzen voor studenten ontvangen.

On the job training door westers onderwijskundig personeel

YKW heeft één Nederlandse werknemer. Hij en zijn vrouw verzorgen regelmatig lessen en coachen docenten en studenten. Hun werk is van veel waarde voor de ontwikkeling van de doelgroep. Dit gezin valt sinds 2019 onder de vlag van Karunia. In 2020 zullen zij repatriëren. Er is doorgaand gezocht naar vervangen, wat helaas nog niet is gelukt.

Vanuit Karunia is er twee maal een werkbezoek geweest naar YKW.

Sociale onderneming

Halverwege 2019 is de startup WemasterEd bij de Kamer van Koophandel aangevraagd. Om praktische redenen is dit initiatief losgekoppeld van Karunia. Er is echter een nauwe relatie tussen beide organisaties. Beiden staan het Teach the Teacher principe voor, dat wil zeggen het stimuleren van intrinsieke motivatie van docenten. Karunia richt zich daarbij op Papoea. WemasterEd heeft een andere scope.

1.2 Werving en beheer van gelden

Gedurende 2019 zijn er veel activiteiten ingezet om aandacht en financiële steun voor de missie op Papoea te laten toenemen. Dit is navenant zichtbaar in de jaarrekening ten opzichte van de inkomsten van 2018.

Het beheer van de gelden valt onder verantwoordelijkheid van de penningmeester van het bestuur. In samenwerking met een onafhankelijke accountant is de jaarrekening opgesteld.

1.3 Vermogen

In 2019 heeft YKW geen vermogen opgebouwd.

1.4 Bestedingsbeleid

In 2019 is 21% van de inkomsten besteed aan salarissen, marketing en onkosten van het event. 79% is ingezet ten behoeve van de partner op Papoea.

2. Toekomst

2.1 Activiteiten

De activiteiten zoals die in 2019 plaatsvonden worden in 2020 voortgezet. Dat wil zeggen:

- Communicatie en fondsenwerving via
 - o Werven van ambassadeurs
 - o Fondsen: indienen van projectaanvragen
 - o Marketing: publiciteit en reclame in (social) media, kranten en tijdschriften
 - o Bedrijven: uitbreiding van het netwerk
 - o Kerken: presentatie en informatie
 - o Scholen: participatie bij acties

- Stimuleren van kwaliteitsonderwijs via
 - o Uitwisseling van studenten en docenten
 - o Beurzen voor vervolgstudies
 - o On the job training op scholen
 - o Werven van westers onderwijskundig personeel

- Organisatieopbouw bij partner
 - o Analyse en advies over structuren en financiële systemen
 - o Training en coaching

3. Organisatie

Naam: Karunia foundation
RSIN: 857215048
Postadres: Ambachtsherenlaan 40, 3271 LT Mijnsheerenland
Telefoonnummer: 0186 60 28 53
KvK-nummer: 67890199

3.1 Bestuur

Voorzitter: ds. Gert Jan Baan
Penningmeester: dhr. Han Kleppe
Secretaris: dr. ir. Henk Kievit
Adviseur: drs. Netty Baan

Er zijn geen bestuurswisselingen geweest en deze worden in de nabije toekomst ook niet verwacht. Na een termijn van vier jaar zijn de bestuursleden herkiesbaar. De bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel is er sprake van vergoeding voor gemaakte kosten.

Het bestuur is in 2019 drie keer bij elkaar geweest. Ook heeft het bestuur veel online contact gehad.

3.2 Werknemers

Karunia had in 2019 één parttimer en één zzp-er in dienst. Er was een team van zes vrijwilligers actief, dat zich bezig hield met het organiseren van activiteiten, promotie, het ontwikkelen van beleid en het bijhouden van de website.